

新闻学专业培养方案

(2024 版)

(专业代码: 050301)

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,培养厚基础、强能力、高素质,德智体美劳全面发展,系统掌握新闻传播的理论知识与实用技能,具备经济、管理、金融等财经类学科的基础理论素养,具备较强的新闻报道与策划、经济信息分析与舆情研判能力,可从事新闻采编、视听制作、策划公关、经济信息分析等工作的复合应用型人才。

培养目标1(人文科学素养):身体健康,具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。具备一定的科学知识与科学素养,具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力,掌握科学的思维方法,具有较强的外语综合应用能力。

培养目标2(职业素养):具备良好的法治意识、社会公德和新闻职业道德。

培养目标3(专业理论素养):熟练掌握现代信息技术,具有一定的创新能力和创新潜质,能够把握新闻传播专业发展的趋势,掌握某些特定的新闻传播技能。

培养目标4(专业能力):具备较强的传媒设备、平台、系统等操作能力和创作能力,能够灵活运用新近的媒介技术手段、工具书写、制作相关作品。

培养目标5(创新开拓能力):具有传媒领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力。具备终身学习能力,能适应传媒理论和实践快速发展的客观情况,与时俱进。敏锐捕捉到传媒行业的新近动向,随技术、媒介、环境的变化而能不断丰富自己的专业范围与知识结构。

二、毕业要求

本专业学生主要学习中外新闻传播的历史、现状和媒体融合的发展趋势,熟练掌握新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像、音视频制作等业务技能,能够熟练地运用现代传播技术从事新闻传播及相关活动。具有扎实的人文社会科学基础,掌握一定的经济学、管理学等学科知识,具有较强的计算机应用能力和外语综合应用能力,能够运用跨学科知识从事经济信息分析、公关策划等工作,接受

创新创业项目训练和相关社会实践，具有较强的创新创业意识和创新创业思维，能较快适应社会需求，具有较强的实践技能和就业能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、素养和能力：

毕业要求1（思想道德）：掌握马克思主义的基本原理，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规，具有家国情怀、人文素养，自觉践行社会主义核心价值观，具有较强的社会责任感。

毕业要求2（学科知识）：掌握现代媒介技术、新闻传播学的基本理论和分析技能，了解本专业的国内外发展动态。

毕业要求3（创新能力）：具有逻辑思辨和创新能力，能够发现、辨析、评价新闻传播学领域的现象和问题，具备创新的思维力、扎实的思辨力和创新创业能力。

毕业要求4（实践能力）：能够运用新闻学、传播学的基本理论对现实问题或学术问题展开质性分析研究，具有入职传媒领域相关工作的基本业务能力。

毕业要求5（信息应用）：具备信息技术应用能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备数据搜集分析能力，熟练使用相关社会统计软件和数据库。

毕业要求6（沟通表达）：具有较强的沟通表达能力，能够使用规范准确的语言文字，逻辑清晰地表达观点，通过口头和书面表达方式与他人进行有效的业务沟通和工作协调。

毕业要求7（团队合作）：具有强烈的责任感和团队合作精神，成为具有较强综合素质的专门人才，能够较好地适应团队工作，在团队中发挥重要作用。

毕业要求8（国际视野）：了解各国传媒产业、传播环境的差异，熟练掌握英语，能够快速阅读英文专业文献。

毕业要求9（学习发展）：具有较强的自学能力，能够自主探索学习传媒学科前沿问题和创新业务，具备终身学习意识。

三、就业导向

本专业方向学生的毕业去向主要包括两类，一是攻读新闻传播学、新闻与传播、出版、戏剧与影视、广播电视、传媒艺术、媒介管理等方向的硕士研究生。二是在各种媒体、党政机关和企事业单位，从事文字、音视频内容采集、生产与传播、媒介经营管理、策划、公关、舆情分析、经济信息分析等工作，如：在各级党政机关和事业单位从事新闻舆论宣传等工作；在企业从事新媒体传播、营销、广告、公关等工作；在报刊、广播电台、电视台和各类网络媒体从事媒介内容生产、传媒经营管理等工作；以新闻学专业为基础从事相关创新创业工作。

四、实践教学环节

实践教学环节含课程实践、专业综合实践、体育 4 学分、军事技能训练 2 学分、劳动教育、第二课堂活动 6 学分等内容。第二课堂按照《关于推进职业发展教育、创业教育、第二课堂活动一体化建设的实施意见》执行。劳动教育按照《南京财经大学加强和改进劳动教育工作的实施方案》（南财大教字〔2021〕86 号）执行，学生须在规定的时间内修满至少 34 学时劳动教育课程（其中劳动教育理论为 6 学时，劳动教育实践不少于 28 学时），经考核合格后方可毕业。

五、修业年限

基本学制为四年，最长修业年限为六年。学生在修业年限内修满规定学分方可取得毕业资格。

六、学位授予

符合学士学位授予条件者授予文学学士学位。

新闻学专业课程结构分析表示例

课程性质		必修/ 选修	学分数	占总学分 比例	学时数
通识教育课程		选修	12	8.16%	204
小计			12	8.16%	204
公共基础课程		必修	50	34.01%	976
小计			50	34.01%	976
专业教育课程	专业基础课	必修	25	17.01%	425
	专业主干课	必修	23	15.65%	391
	专业限定选修课	选修	10	6.80%	170
	专业任意选修课 (个性化培养课)	选修	10	6.80%	170
	小计			68	46.26%
专业综合实践		必修	11	7.48%	-
小计			11	7.48%	
第二课堂活动	必修	5	3.40%		
	选修	1	0.68%		
小计			6	4.08%	
必修模块合计			114	77.55%	
选修模块合计			33	22.45%	
毕业总学分			147	100%	

新闻学专业教学计划进程表（公共基础课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
61A2410	思想道德与法治	3	0.4	51	7	3								
61A1738	中国近现代史纲要	3	0.4	51	7		3							
61A1616	马克思主义基本原理	3	0.4	51	7			3						
61A1617	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	0.4	48	8				3					
61A1626-61A1633	形势与政策（含习近平总书记关于教育的重要论述）	2		64		0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
61A2560	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	0.4	48	8				3					
61A1622 61A1623 61A1624 61A1625	四史课（每个学生从党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史选择一门课）	1		17				1						
97A2492	军事理论与国家安全教育	3		51		3								
97A1653	军事技能训练	2	2	34		2								
62A1639	体育 1	1	1	34	34	2								
62A1640	体育 2	1	1	34	34		2							
62A1685	体育 3	1	1	34	34			2						
62A1686	体育 4	1	1	34	34				2					
42A1171	办公自动化软件深度操作	3	2	51	34			3						
42A1280	人工智能入门	3	1	51	17				3					
51A1321	大学英语（上）	4		85		5								
51A1322	大学英语（下）	4		85			5							
98A2519	职业发展与心理健康	3		51		3								
98A2422	职业发展与就业指导	1		17							1			
52A1447	大学语文（文学与文化）	3		51			3							
51A1348	财经英语报刊选读	2		34				2						
小计		50	11	976										

新闻学专业教学计划进程表（专业基础课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
52B1458	新闻学概论	3		51		3								
52B1830	学科导论	2		34		2								
52B1446	传播学概论	3		51			3							
52B1455	新闻采访与写作	3	1	51	17		3							
52B1460	中外新闻史	3		51			3							
52B1448	传播与社会	3	1	51	17			3						
52B1461	经济·管理与传播：财经新闻	3	1	51	17			3						
52B1456	新闻评论	3	1	51	17			3						
52B1457	新闻摄影	2	1	34	17			2						
小计		25	5	425	85									

新闻学专业教学计划进程表（专业主干课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
52C2130	媒介伦理与法规	2		34				2						
52C1478	新闻编辑学	3	1	51	17			3						
52C2132	媒介传播理论（双语）	2		34					2					
52C2131	经济新闻案例分析与写作	3	1	51	17				3					
52C1473	广播电视学	3	1	51	17				3					
52C2133	短视频摄制	2	1	34	17				2					
52C1466	媒介管理	2		34						2				
52C1467	视听传播原理	3		51						3				
52C1462	传媒经济学	3		51							3			
小计		23	4	391	68									

新闻学专业教学计划进程表（专业限定选修课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
52D1485	整合营销传播	2	1	34	17				2					
52D1482	文化产业概论	2		34					2					
52D1481	网络文化	2		34					2					
52D1475	广告策划与企业营销	2		34						2				
52D1484	新闻心理学	2		34						2				
52D2134	新闻与传播专题研究	2		34						2				
52D1477	跨文化传播（双语）	2		34							2			
52D2135	新媒体研究	2		34							2			
52D2136	数据新闻可视化	2	1	34	17						2			
小计		18	2	306	34									

注：专业限定选修课应修满 10 学分。

新闻学专业教学计划进程表（专业任意选修课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
52E1507	网络新闻编辑与运营	2	1	34	17					2				
52E1496	影视作品研究	2	1	34	17					2				
52E1505	节目策划与编导	2	1	34	17					2				
52E2283	民间文化传播	2		34							2			
52E2281	媒介研究方法	2		34							2			
52E1492	深度报道采写	2		34							2			
52E1486	播音与主持	2	1	34	17								2	
52E1495	新闻传播学经典导读	2		34									2	
52E2284	中华传统文化基础	2		34									2	
52E1506	事实核查：理念与方法	2	1	34	17					2				
小计		20	5	340	170									

注：专业任意选修课应修满 10 学分。

新闻学专业教学计划进程表（专业综合实践）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期							
						一	二	三	四	五	六	七	八
52G1514	新闻学专业综合实验	3	3	51	51						3		
52G1517	新闻学专业创新创业实践	2	2	34	34							2	
3400092	毕业设计（论文）	4	4	20周	20周							★	★
99G1668	毕业实习	2	2	8周	8周								2
小计		11	11										

新闻学专业教学计划进程表（通识教育选修课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期							
						一	二	三	四	五	六	七	八
具体课程见通识教育选修课程一览		12		204			2	2	2	2	2	2	
小计		12		204									

注：通识教育选修课应修满 12 学分。

新闻学专业教学计划进程表（第二课堂活动）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期							
						一	二	三	四	五	六	七	八
具体课程见《关于推进职业发展教育、创业教育、第二课堂活动一体化建设的实施意见》		6	6										
小计		6	6										

新闻学专业教学计划进程表（劳动教育）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
	具体按照《南京财经大学加强和改进劳动教育工作的实施方案》（南财大教字〔2021〕86号）执行			34	28									
	小计			34	28									

附件 1

毕业要求与培养目标关系矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	H	H	L	L	M
毕业要求 2	M	L	H	H	H
毕业要求 3	M	H	H	M	H
毕业要求 4	H	M	H	H	H
毕业要求 5	M	L	H	H	H
毕业要求 6	H	H	M	H	M
毕业要求 7	H	H	L	L	H
毕业要求 8	M	H	H	H	H
毕业要求 9	H	M	H	H	H

注：毕业要求与培养目标的支撑关系分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（弱）表示。H 至少覆盖 80%，M 至少覆盖 50%，L 至少覆盖 30%。

培养目标 1（人文科学素养）：身体健康，具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。具备一定的科学知识与科学素养，具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力，掌握科学的思维方法，具有较强的外语综合应用能力。

培养目标 2（职业素养）：具备良好的法治意识、社会公德和新闻职业道德。

培养目标 3（专业理论素养）：熟练掌握现代信息技术，具有一定的创新能力和创新潜质，能够把握新闻传播专业发展的趋势，掌握某些特定的新闻传播技能。

培养目标 4（专业能力）：具备较强的传媒设备、平台、系统等操作能力和创作能力，能够灵活运用新近的媒介技术手段、工具书写、制作相关作品。

培养目标 5（创新开拓精神、行业领域胜任力与领导力）：具有传媒领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力。具备终身学习能力，能适应传媒理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。敏锐捕捉到传媒行业的新近动向，随技术、媒介、环境的变化而能不断丰富自己的专业范围与知识结构。

毕业要求 1（思想道德）：掌握马克思主义的基本原理，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规，具有家国情怀、人文素养，自觉践行社会主义核心价值观，具有较强的社会责任感。

毕业要求 2（学科知识）：掌握现代媒介技术、新闻传播学的基本理论和分析技能，了解本专业的国内外发展动态。

毕业要求 3（创新能力）：具有逻辑思辨和创新能力，能够发现、辨析、评价新闻传播学领域的现象和问题，具备创新的思维力、扎实的思辨力和创新创业能力。

毕业要求 4（实践能力）：能够运用新闻学、传播学的基本理论对现实问题或学术问题展开质性分析研究，具有入职传媒领域相关工作的基本业务能力。

毕业要求 5（信息应用）：具备信息技术应用能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备数据搜集分析能力，熟练使用相关社会统计软件和数据库。

毕业要求 6（沟通表达）：具有较强的沟通表达能力，能够使用规范准确的语言文字，逻辑清晰地表达观点，通过口头和书面表达方式与他人进行有效的业务沟通和工作协调。

毕业要求 7（团队合作）：具有强烈的责任感和团队合作精神，成为具有较强综合素质的专门人才，能够较好地适应团队工作，在团队中发挥重要作用。

毕业要求 8（国际视野）：了解各国传媒产业、传播环境的差异，熟练掌握英语，能够快速阅读英文专业文献。

毕业要求 9（学习发展）：具有较强的自学能力，能够自主探索学习传媒学科前沿问题和创新业务，具备终身学习意识。

附件 2

课程设置与毕业要求关系矩阵表

课程性质	课程	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
公共基础课	思想道德与法治	H	H	M	H	L	H	H	H	H
	中国近现代史纲要	H	H	M	H	L	H	H	H	H
	马克思主义基本原理	H	H	M	H	L	H	H	H	H
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	M	H	L	H	H	H	H
	形势与政策	H	H	M	H	M	H	H	H	H
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	H	M	L	M	H	M	H
	四史课(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史)	H	H	M	H	M	H	H	H	H
	军事理论与国家安全教育	H	M	M	H	L	H	H	H	H
	军事技能训练	H	M	M	H	L	H	H	H	H
	体育 1	H	M	M	H	L	M	H	L	H
	体育 2	H	M	M	L	L	M	H	L	H
	体育 3	H	M	M	L	L	M	H	L	H
	体育 4	H	M	M	L	L	M	H	L	H
	办公自动化软件深度操作	H	H	H	M	H	M	H	H	H
	人工智能入门	M	H	H	M	H	M	H	H	H
大学英语(上)	H	H	M	L	M	H	H	H	H	

	大学英语（下）	H	H	M	L	M	H	H	H	H
	职业发展与心理健康	H	H	H	H	H	M	H	H	H
	职业发展与就业指导	H	H	H	H	H	M	H	H	H
	大学语文（文学与文化）	M	L	L	L	L	H	L	L	M
	财经英语报刊选读	H	H	M	L	M	H	H	L	H
专业 基础 课	新闻学概论	L	H	M	H	L	H	L	H	H
	学科导论	M	H	H	H	H	H	L	H	H
	传播学概论	L	H	M	H	M	H	L	H	H
	新闻采访与写作	M	H	H	H	L	H	L	H	H
	中外新闻史	L	H	M	H	L	H	L	H	H
	传播与社会	M	M	M	H	H	H	L	H	H
	经济·管理与传播：财经新闻	L	M	M	H	H	H	L	H	H
	新闻评论	M	H	H	H	L	H	L	H	H
	新闻摄影	L	H	H	H	L	H	L	H	H
专业 主干 课	媒介伦理与法规	H	H	M	H	L	H	L	H	H
	新闻编辑学	L	H	H	H	L	H	L	H	H
	媒介传播理论（双语）	L	H	M	H	L	H	L	H	H
	经济新闻案例分析与写作	L	M	H	H	L	H	L	H	H
	广播电视学	M	H	L	H	L	H	L	H	H
	短视频摄制	L	H	H	H	L	H	L	H	H
	媒介管理	L	H	M	H	L	H	L	H	H
	视听传播原理	L	H	M	H	L	H	L	H	H
	传媒经济学	L	H	M	H	L	H	L	H	H

注：根据必修课程对各项毕业要求的支撑强度分别用"H（高）、M（中）、L（弱）"表示。支撑强度的含义是指该课程覆盖毕业要求指标点的多寡，其中"H"至少覆盖80%，"M"至少覆盖50%，"L"至少覆盖30%。

